

PPD Packing Processing Delivery

上海国际加工包装配送展

上海国际包装加工配送展

展后报告 POST SHOW REPORT



COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

SIAL **Canada**
加拿大 **蒙特利尔**
2020年9月28日-10月2日

SIAL **India**
印度 **新德里**
2021年2月11-13日

Djazagro
阿尔及利亚 **阿尔及尔**
2021年4月5-8日

SIAL **China**
中国 **上海**
2021年5月18-20日

SIAL **Middle East**
阿联酋 **阿布扎比**
2021年9月7-9日

SIAL **Canada**
加拿大 **多伦多**
2021年9月21-23日

Gourmet **Selection**
法国 **巴黎**
2021年9月26-27日

SIAL **Interfood**
印度尼西亚 **雅加达**
2021年11月10-13日

SIAL **Paris**
法国 **巴黎**
2022年10月15-19日

PPD SHANGHAI
Supply Chain All In

Lean Production
上海和景展览有限公司

上海

2021年5月18-20日
上海新国际博览中心

2021 POST SHOW REPORT



2021年5月18日-20日，
食品饮料大展——SIAL China在上海新国际博览中心成功举办。
同期2021上海国际包装加工配送展以
40000的m²的规模华丽呈现。

4,500

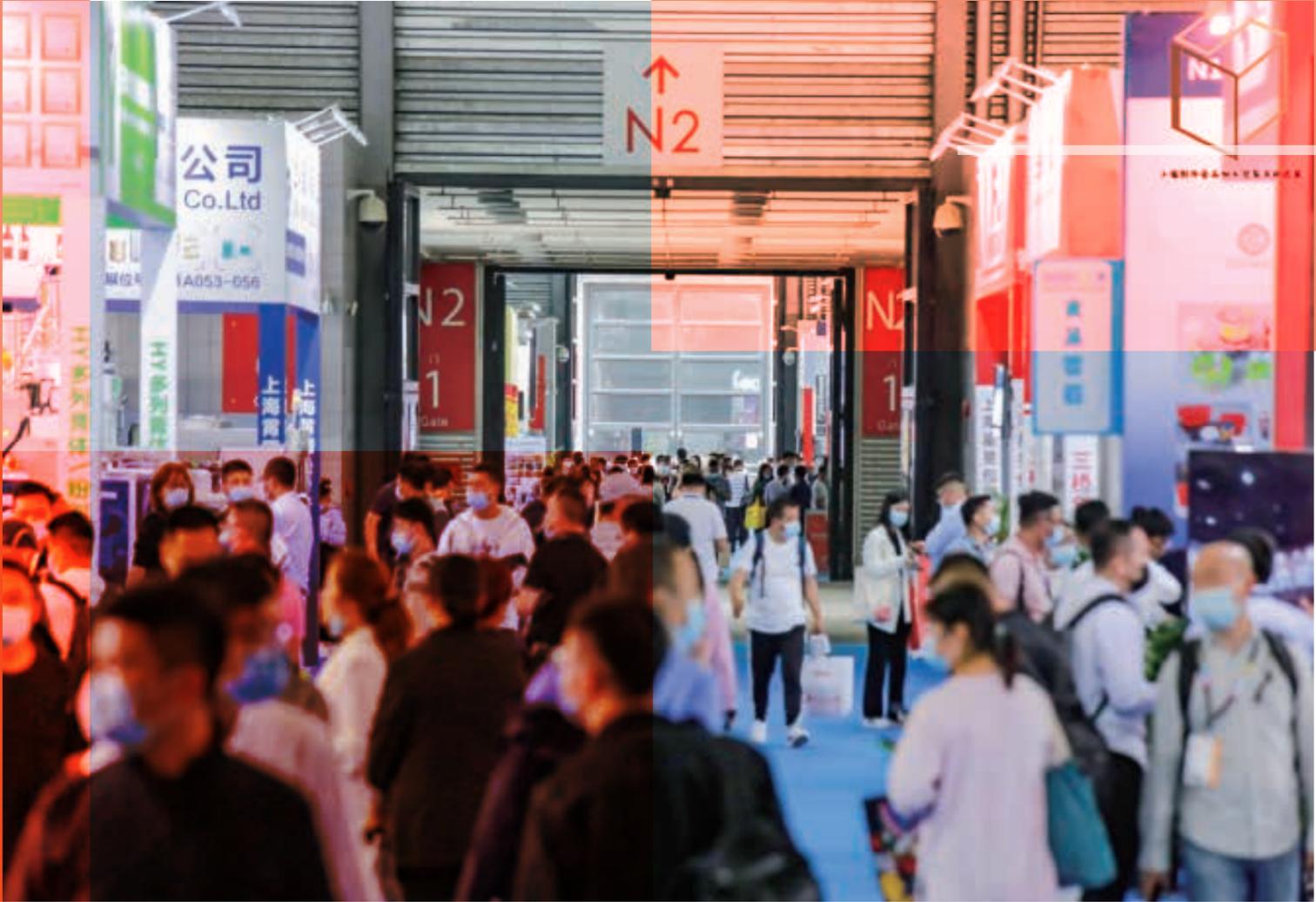
家展商，共赴盛会；

146,994

位专业观众，齐聚一堂

180,000

平方米的超大规模，独占鳌头；



21大类产品



展团Top10

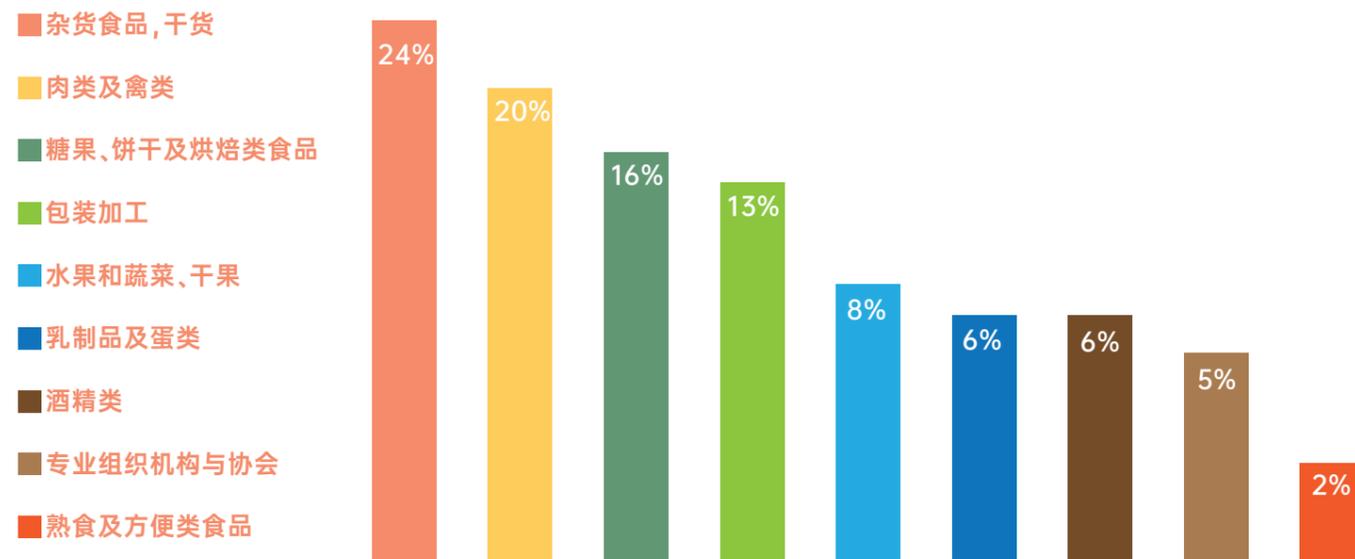




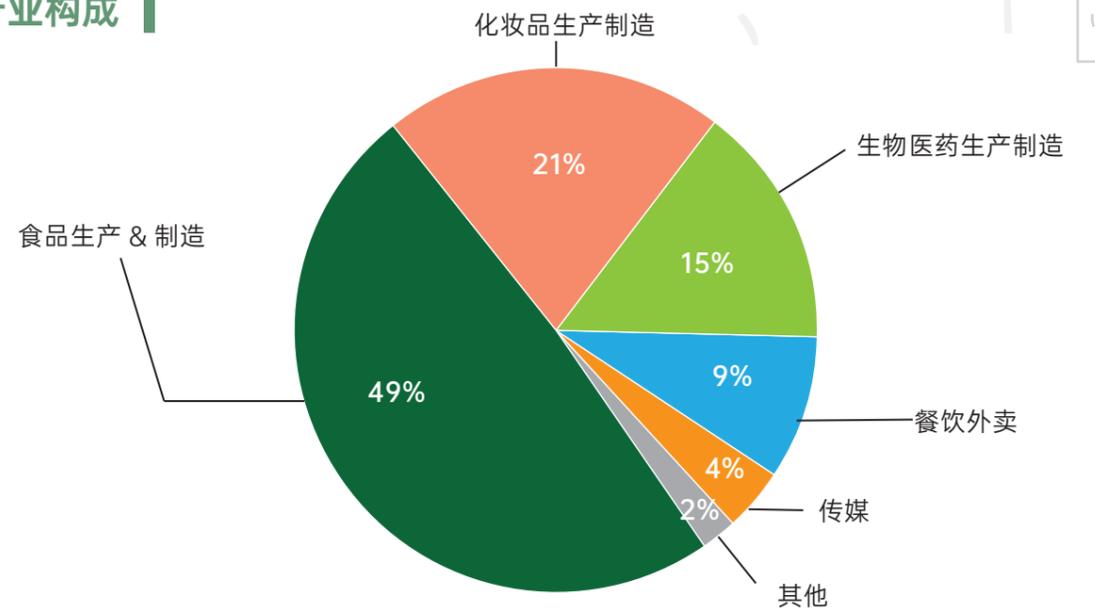
十大国内观众来源地



展品类别TOP 10



行业构成



PROFESSIONAL VISITORS

合作机构

山东省商务厅

浙江省农业厅

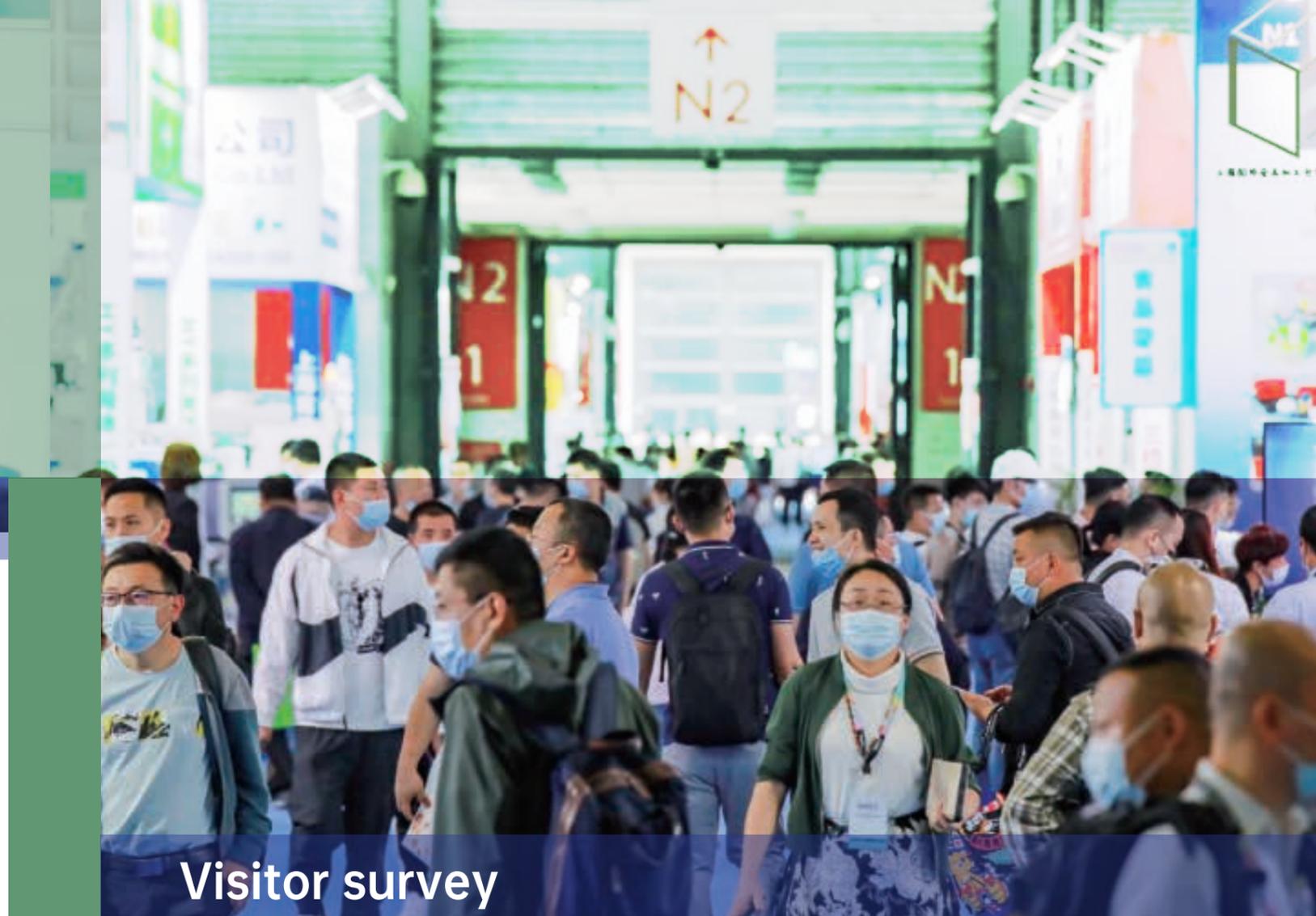
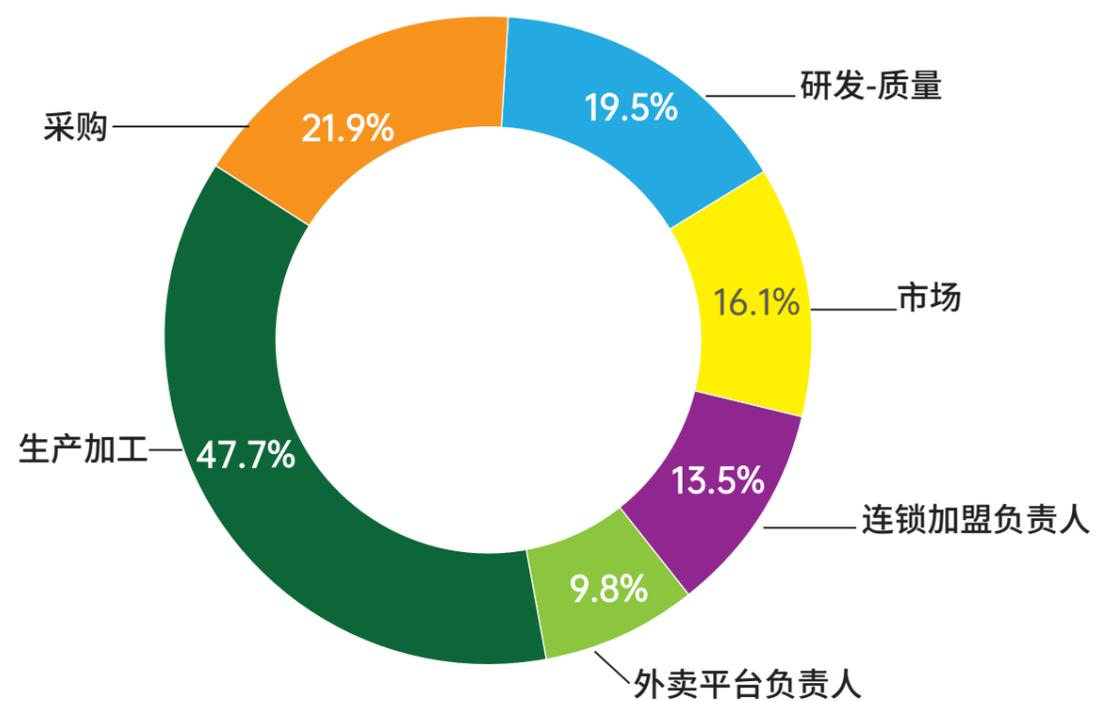
上海市农业委员会

东莞市烘焙协会

东莞市商务局

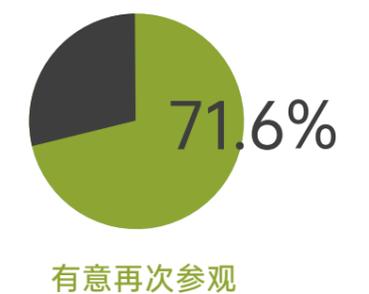
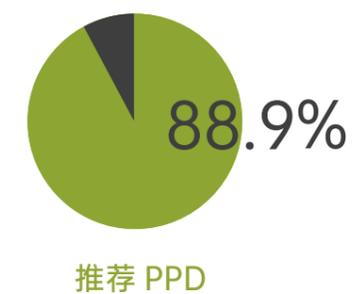
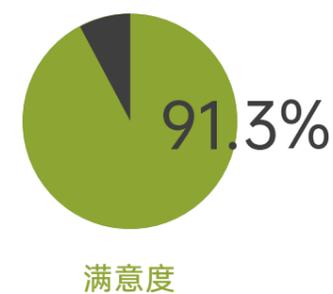
中国水产流通与加工协会

观众职业构成



Visitor survey

观众反馈 | PPD 2021





PPD SH 主题活动



EVENTS

供应链大会 SUPPLY CHAIN

新战略 大市场



供应链大会

主题为“新战略，大市场”的供应链大会成为了食品行业的焦点。此次大会重点讨论供应链革新：供应链管理如何助力企业提效为食品企业降本提效。

参与嘉宾：

- | | |
|-------------------|-----|
| ● 上海三松战略营销创意机构创始人 | 桂旺松 |
| ● 绝配供应链总监 | 李谦莎 |
| ● 魔鬼猫IP，魔萌动漫总经理 | 王丽苹 |
| ● 味库COO | 陈 钢 |
| ● 范盒创始人 | 李守印 |
| ● 中通快递 | 雷 江 |



全球新零售峰会 NEW RETAIL

新战略 大市场

全球新零售峰会

论坛吸引了全球食品饮料行业领军者，创投界人士、创新者等参与，分享全球经济形势下的食品饮料行业，高品质农业、替代蛋白的发展趋势、新消费下的行业新增长点等话题进行分享。



参与嘉宾:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ● 著名经济学家 | TBD |
| ● 著名经济学家 | 吴晓求 |
| ● 农业农村部农产品质量安全中心 | 高芳 |
| ● 杭州娃哈哈集团电子商务公司总经理 | 沈建刚 |
| ● 别样肉客 (Beyond Meat) 中国区品牌及公关传播总监 | 徐爱慧 |
| ● 霸蛮科技 CEO | 张天一 |
| ● SIAL 全球总经理 | Nicolas Trentesaux |
| ● Evidence Santé 创始人兼 CEO | Nathalie Hutter-Lardeau |
| ● 经纬中国副总裁 | 王冰醒 |
| ● 新素食植物肉 | 高松 |
| ● 美团黑珍珠发起人 | 陆雪 |
| ● 白家方便食品事业部总经理 | 代贵春 |
| ● 医数互动科技 | 任妮 |
| ● 凯度“饮食中国”研究负责人 | 王雨蝶 |
| ● 豆果美食创始人兼 CEO | 王宇翔 |
| ● 梯影传媒 CEO | 任斌 |

供需对接 Match Making

升级展会模式 洞察需求精准对接



为了促进展商与买家高效的达成商务对接，2021年PPD主办方重磅推出供需对接项目“Match-Making”！根据买家需求，定向邀请对口展商进行一对一的商务匹配。通过特邀买家洽谈和买家团等多种形式，提高展商商务达成比率。2021年Match-Making共邀请200+特邀买家，涵盖行业包括食品、美妆、生物制药、餐饮外卖、传媒等共计19个行业。

知名买家



2022 不见不散!

2022 展会预览

17 个展馆

200,000 平方米展览面积

4,600 家参展商

150,000 观众参观



Shanghai

2022 我们不见不散

PPDP
Packing Processing Delivery
上海国际加工包装配送展

与您再聚首

时间: 2022年5月18-20日
地点: 上海新国际博览中心 (SNIEC)